SAM·A INTERNATIONAL

원활한 판매를 위한
상품 등록 가이드

Product Register Guide

SAM·A INTERNATIONAL
Design Team, IT Solution HQ
May, 2021

당사의 모든 제작물 저작권은 ㈜삼아인터내셔날에 있으며, ㈜삼아인터내셔날의 모든 컨텐츠(이미지, 편집물, 디자인, 작업 소스, 카피 등)를
무단 전재·복제 및 재배포하는 행위는 금지되어 있습니다. 이를 위반 시 저작권법(제 97조 5항)에 의거 민형사상의 법적 책임을 질 수 있음을 고지합니다.

© SAM·A int, All Rights Reserved.

안녕하세요

삼아인터내셔날입니다.

삼아인터내셔날은 파트너사 여러분의 적극적인 협조로 지금까지 성장할 수 있었습니다.
여러분의 협조와 노고에 진심으로 감사드립니다.

삼아인터내셔날은 파트너사와의 동반 목표 달성을 위해 더 나은 쇼핑환경을 제공하려
서비스 향상에 적극 노력하고 있습니다. 이를 위한 주요 임무로 판매에 주효한
상품 등록에 대한 설명을 안내해드리려 합니다.

고객이 원하는 상품을 적재적소에 노출하고 신속한 구매로 유도하기 위해
[상품 등록 가이드]를 반드시 확인하시기 바랍니다.

감사합니다.

SAM·A INTERNATIONAL

상품 등록 가이드

상품 등록의 정의

파트너사의 판매 상품을 복지몰 플랫폼에 등록하는 것을 의미합니다.
상품의 속성에 걸맞는 정보를 입력하여 고객의 구매의지를 향상시키며
궁극적으로 **파트너사의 매출 증대로 즉시 연계됩니다.**

상품등록

상품정보 입력	검색어 등록	대량 등록
대표이미지 등록		상세페이지 등록

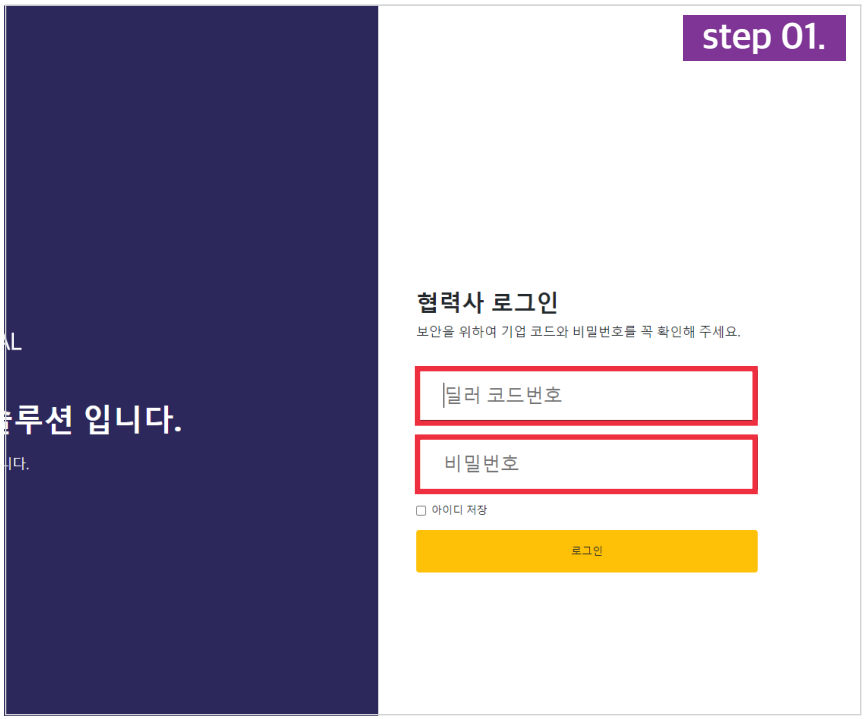
상품 등록 가이드

셀러어드민 접속

회원가입 바로가기 >

로그인 바로가기 >

셀러어드민 접속을 위해 **회원가입이 필요**합니다. 회원가입 후 입점신청서에 작성한 아이디와 비밀번호를 입력하여 로그인하시고 **[상품관리] > [상품등록] 탭을 클릭**합니다.

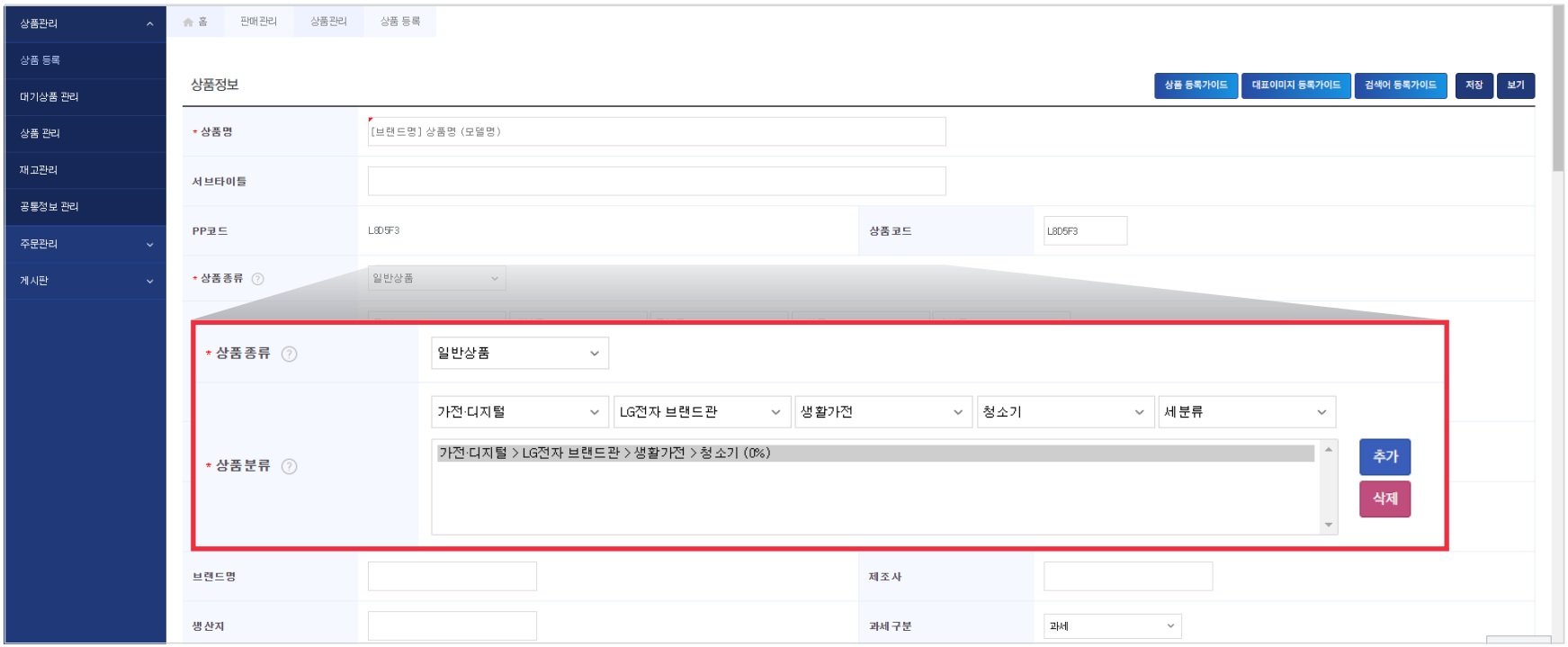


상품 등록 가이드

상품정보 입력

띄어쓰기 띄어쓰기

상품명을 **[브랜드명] 상품명 (모델명)** 순으로 입력합니다.
상품종류를 '일반상품' / '무형상품' 중 택1하여 선택하고 상품분류(카테고리)를 지정합니다.
상품분류(카테고리)는 상품속성에 따라 [추가]버튼을 눌러 추가할 수 있으며 **반드시 하나를 선택해 활성화**시킵니다.

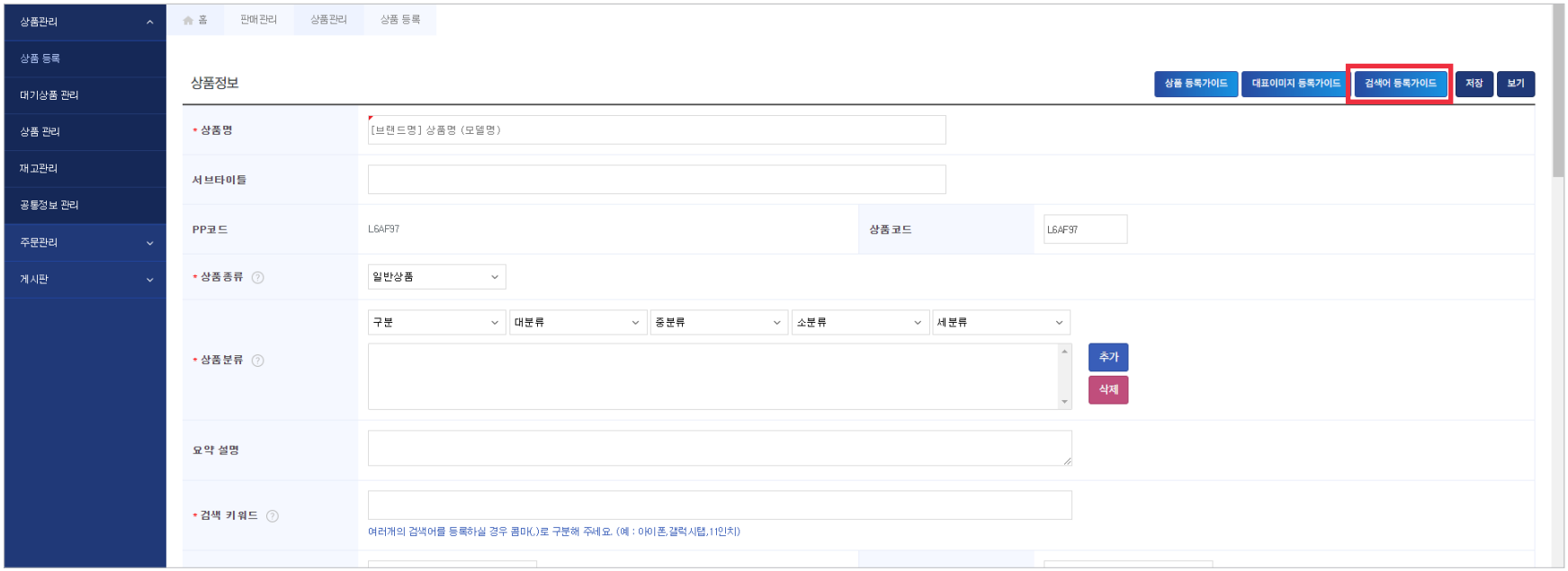


상품 등록 가이드

검색 키워드 입력 검색 키워드 가이드 다운받기 >

고객들이 많이 찾는 검색어를 잘 선정해서 넣어주세요.
제품에 대한 정확한 정보를 검색어로 설정할수록 고객에게 노출될 확률은 높아집니다.
검색 키워드 관련 자세한 사항은 **검색 키워드 가이드 다운받기 >** 버튼을 눌러 가이드를 다운받으시거나,
셀러 어드민에 적용된 버튼을 통해 확인할 수 있습니다.

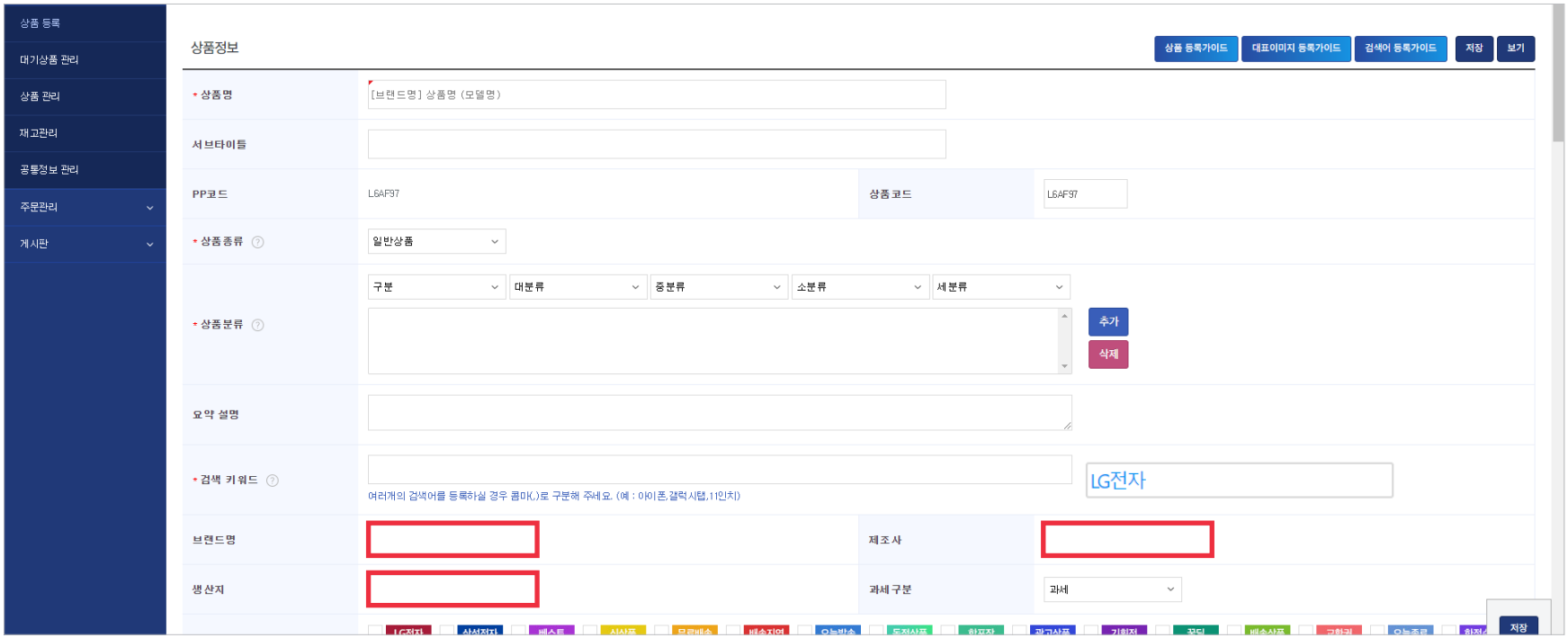
※ 주의 : 상품과 직접적인 연관이 없는 키워드를 사용하면 상품 검색에 제한이 있을 수 있으니 유의하세요!



상품 등록 가이드

기타 정보 입력

[브랜드명], [제조사], [생산지]를 차례로 입력합니다.
이로써 첫번째 단계인 **상품정보 입력이 완료**되었습니다.

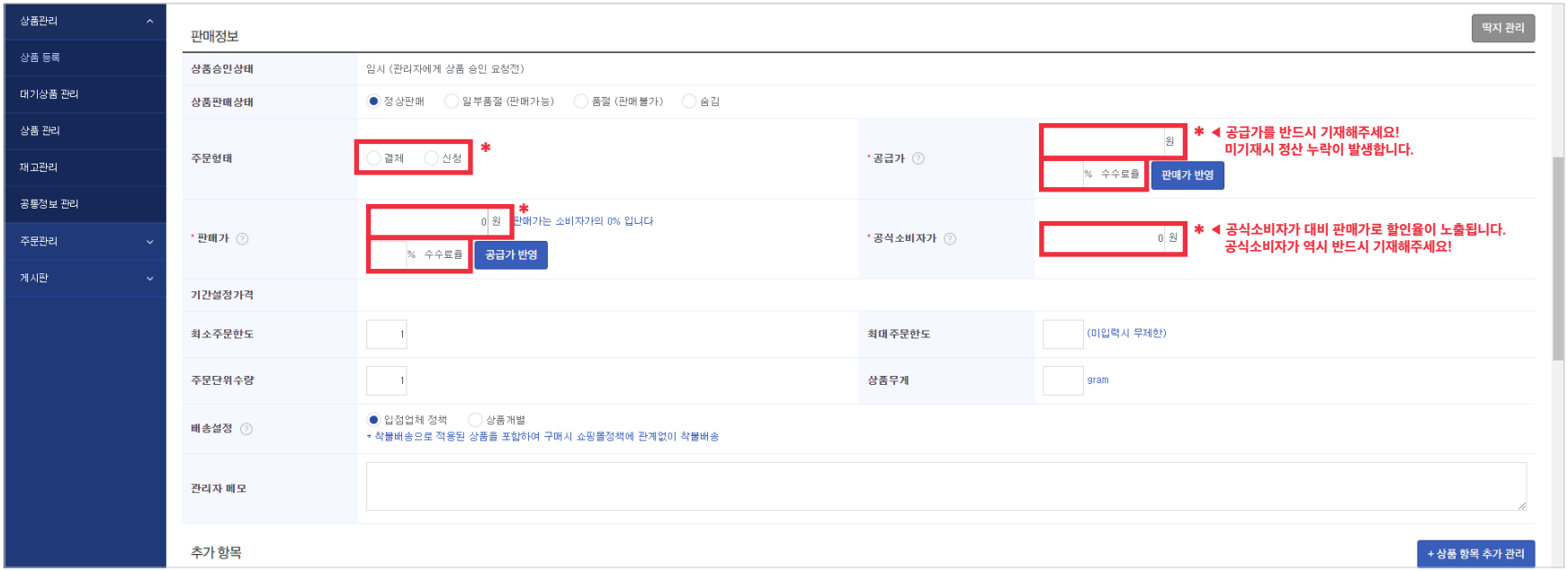


상품 등록 가이드

판매 정보 입력

[공급가], [판매가], [공식 소비자가]를 입력한 후 **[최소/최대 주문한도]와 [주문단위 수량]을 설정**합니다.
복지몰의 모든 상품은 배송비와 쿠폰 적용가를 포함한 네이버 최저가보다 낮은 가격으로 운영되고 있습니다.
판매가 설정 시 **네이버 최저가보다 높은 가격일 경우 최종 승인이 반려**되므로, 상품 기획팀과 사전 조율을 권장드립니다.

**※ 주의 : 상품 등록시 공급가를 입력하지 않은 파트너사의 정산 관련 문의가 발생하고 있습니다.
매출 정산에 피해가 발생하지 않도록 반드시 입력해주세요!**



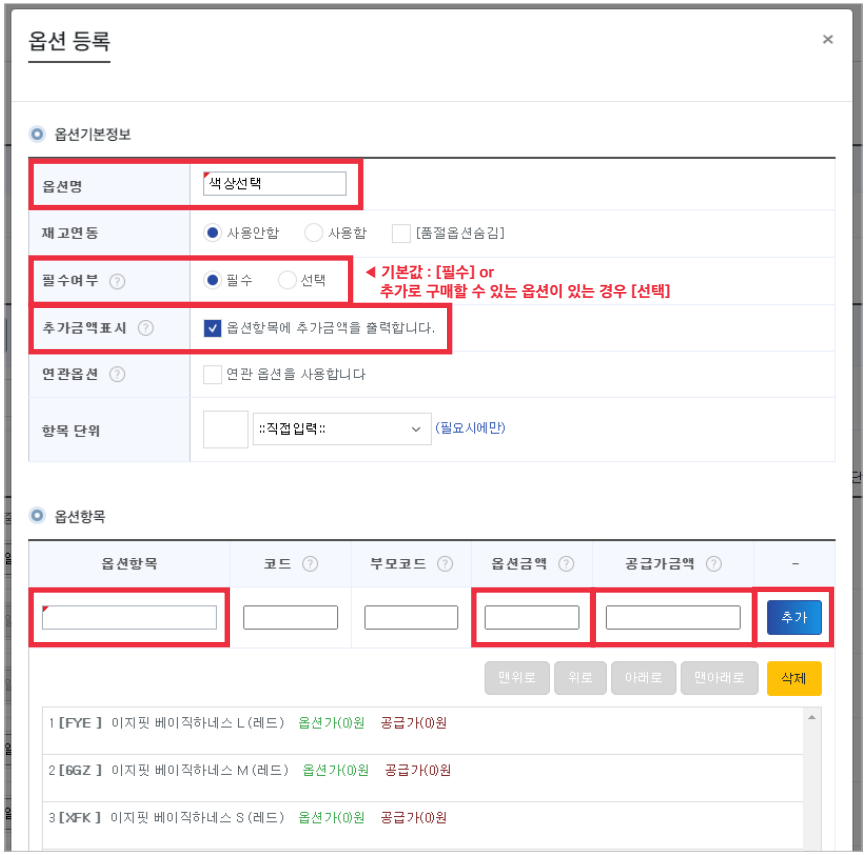
상품 등록 가이드

옵션과 재고 기본 설정

등록하는 상품의 중량, 색상, 사이즈, 설치비 등의 옵션이 있는 경우 **[+새 옵션 등록]을 눌러 옵션을 등록**해주세요.
제품 수급 사정에 따라 **무제한 재고 설정이 불가한 경우 [제한]을 선택해 재고 수량을 별도 입력**해주세요.

상품 등록 가이드

옵션과 재고 세부 설정 01



- 옵션기본정보

① 필수여부 :
[필수] > 상품의 색상이나 사이즈 혹은 중량 등의
선택사항을 필수로 선택해야 구매가 가능한 경우
[선택] > 옵션을 필수로 **선택하지 않아도 구매가 가능**한 경우

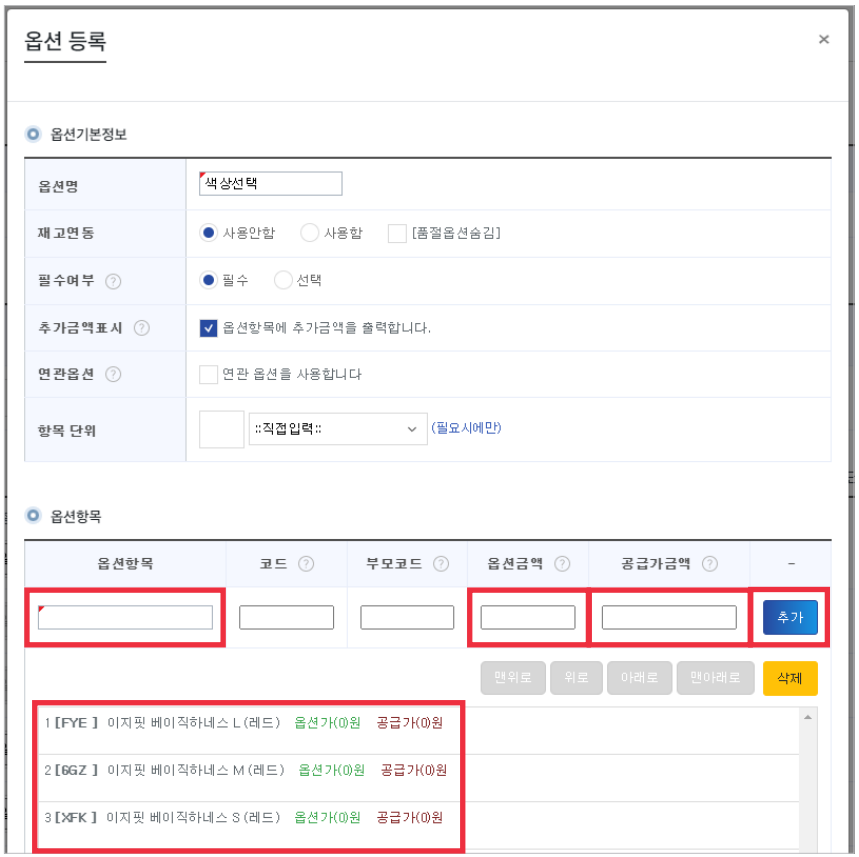
② 추가금액표시 : 구매페이지에서 옵션 선택시 **옵션명 (+금액)**으로 노출

③ 연관옵션 : 옵션을 2가지 이상 구성하여 연관된 옵션을 사용할 시,
해당 상품의 연관 옵션만 노출
ex. 옵션1-[지역선택] / 옵션2 - [호텔선택]의 경우
옵션1에서 선택한 지역에 해당하는 호텔이 옵션2에 노출

[추가]를 눌러 옵션 등록이 완료되면
[저장] 후 [미리보기]로 내역을 확인해주세요!

상품 등록 가이드

옵션과 재고 세부 설정 02



- 옵션항목

① 코드 : 옵션항목과 금액 기입 후 추가시 자동으로 옵션코드 생성
② 부모코드 : **연관옵션 등록 시 옵션코드를 부모코드에 입력하여 추가 등록**
③ 옵션금액 : 옵션상품에 대한 판매가(추가금액의 경우 **차액 기입**)
④ 공급가금액 : 옵션상품에 대한 공급가(추가금액의 경우 **차액 기입**)

[추가]를 눌러 옵션 등록이 완료되면
[저장] 후 [미리보기]로 내역을 확인해주세요!

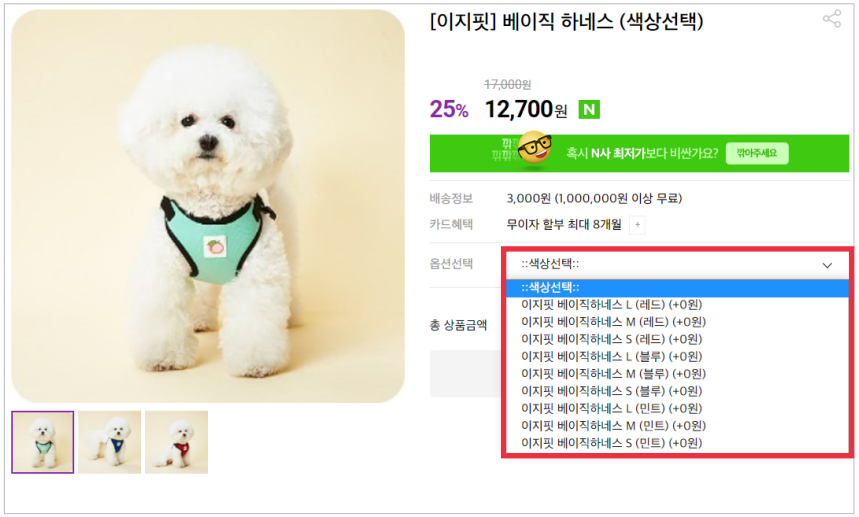
상품 등록 가이드

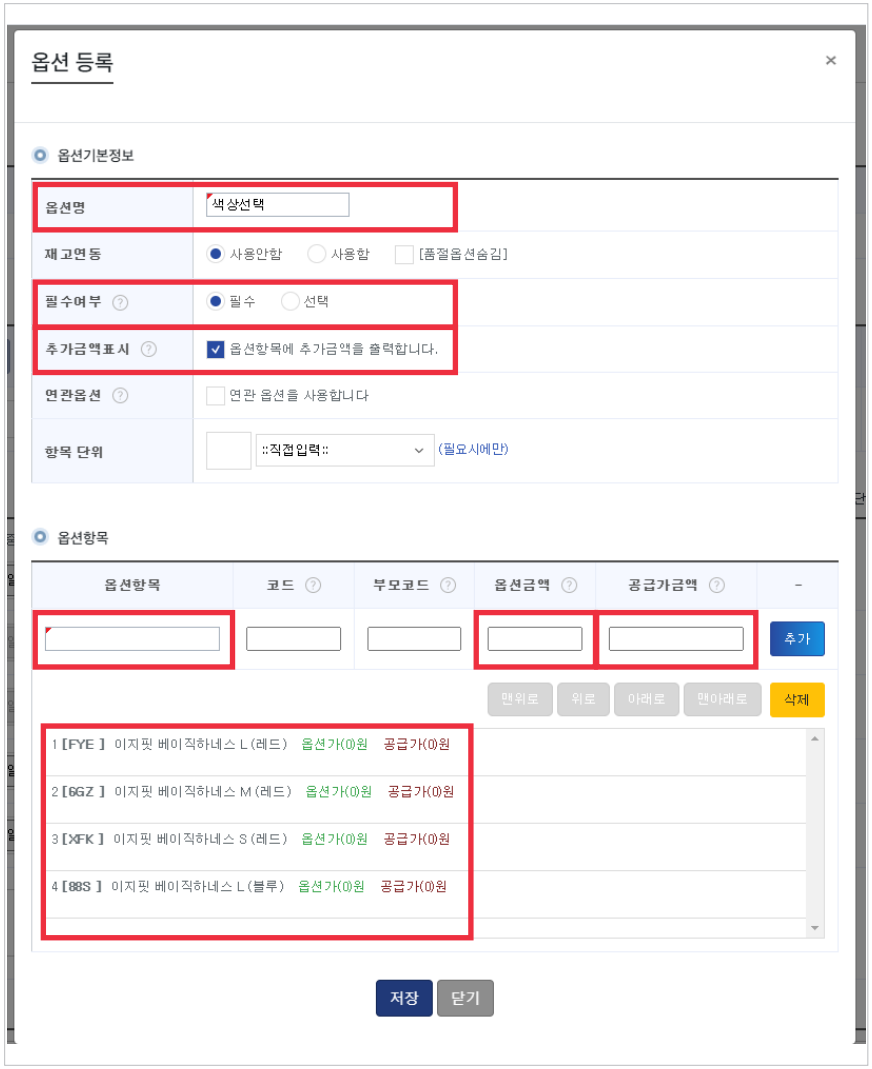
옵션설정 예시 01

기존 공급가와 판매가가 동일한 조건으로 추가금액이 없는 경우
[필수] 체크 후 동일한 가격으로 옵션을 추가합니다.

옵션항목 : '색상 선택' 또는 '사이즈 선택'
옵션금액 : 0원
공급가금액 : 0원

입력이 완료되면 꼭 [추가]를 클릭한 후 [저장]을 눌러주세요!





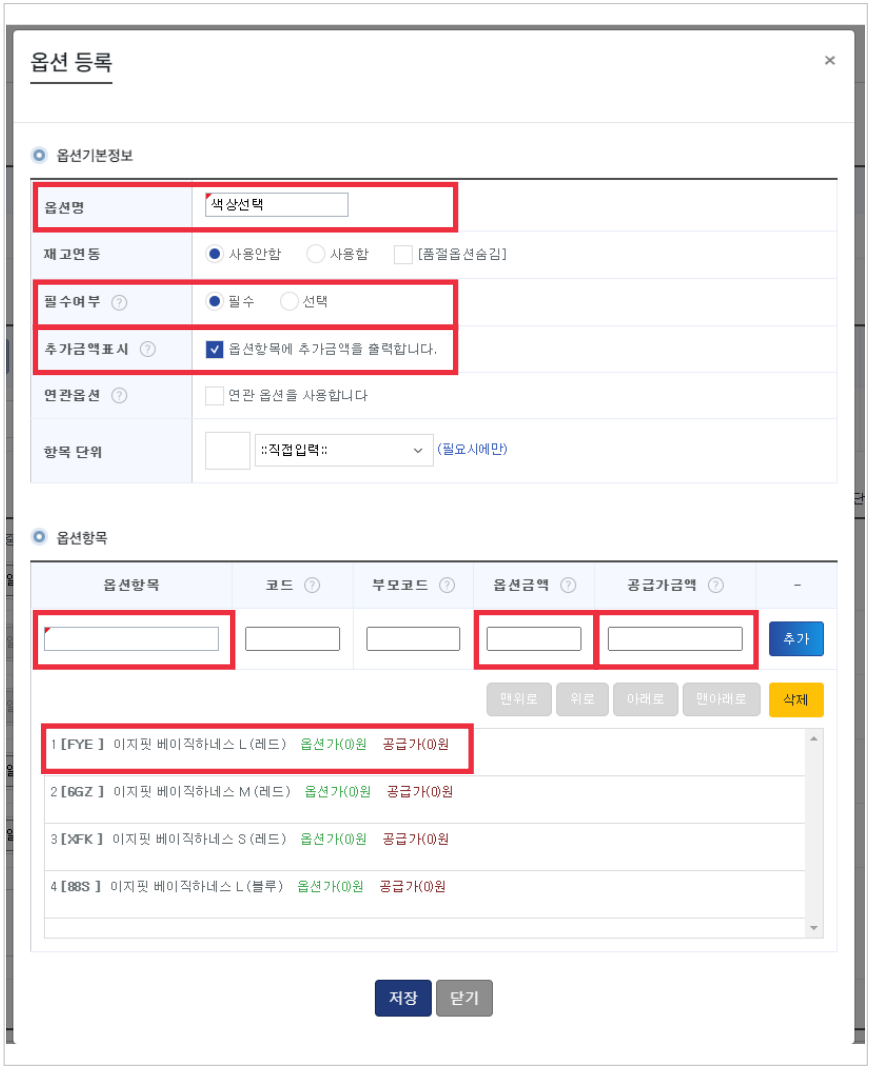
상품 등록 가이드

옵션설정 예시 02

필수여부를 **[필수]로 선택하지 않아도 구매가 가능**합니다!
참고사례 ex. [본품] 호우곰탕, **[옵션] 고기추가로 상품을 세팅**할 경우

옵션항목 : '1++호우고기 추가'
옵션금액 : 추가할 상품의 판매가
공급가금액 : 추가할 상품의 공급가

입력이 완료되면 꼭 [추가]를 클릭한 후 [저장]을 눌러주세요!



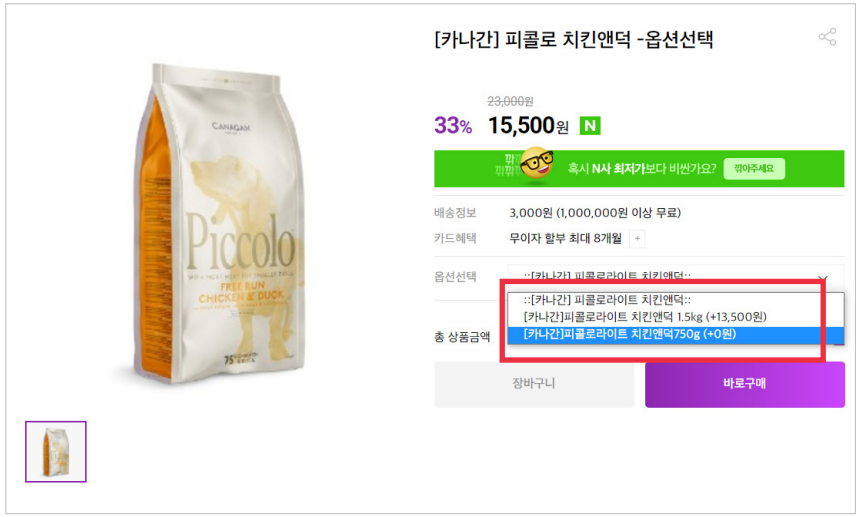
상품 등록 가이드

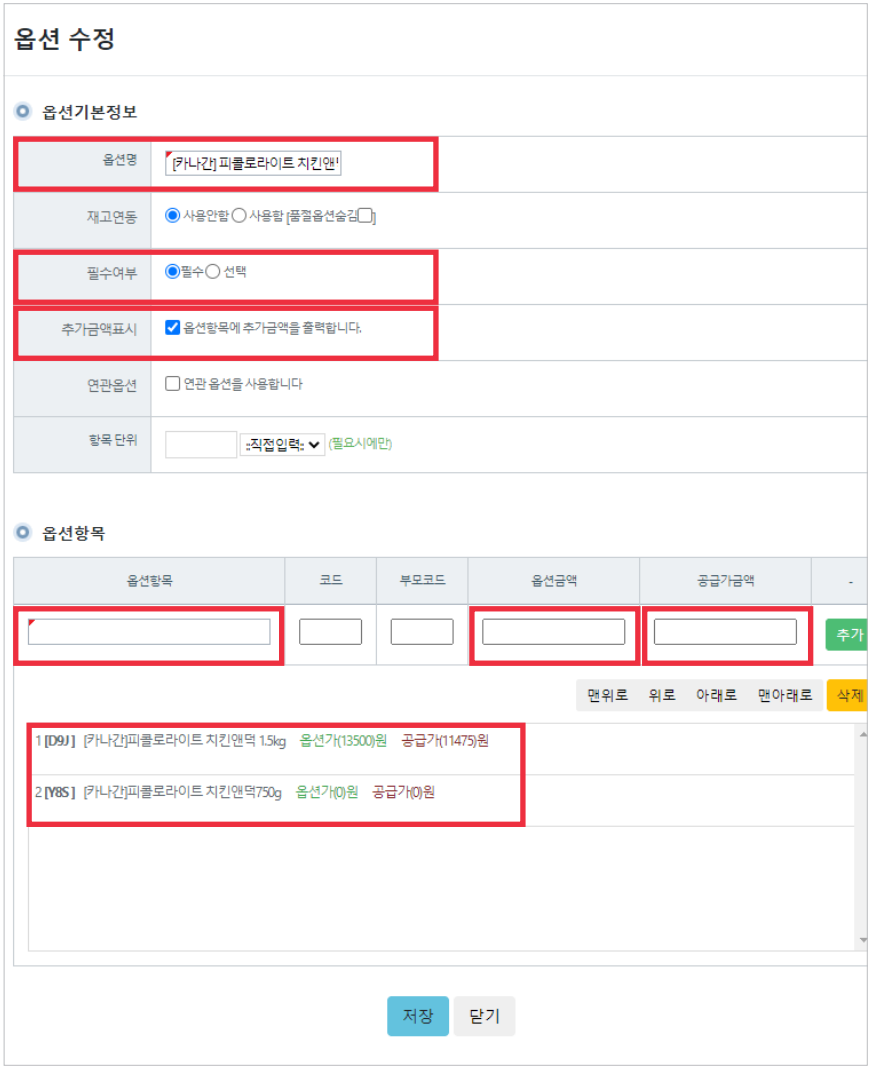
옵션설정 예시 03

사료 중량별로 **추가 금액**이 붙는 경우, **+금액**으로 노출됩니다!
참고사례 ex. [본품] 사료750g, **[옵션] 사료1.5kg 상품을 세팅**할 경우

옵션항목 : '사료750g' | 옵션금액 : 0원 | 공급가금액 : 0원
옵션항목 : '사료1.5kg' | 옵션금액 : 차액 | 공급가금액 : 차액

입력이 완료되면 꼭 [추가]를 클릭한 후 [저장]을 눌러주세요!





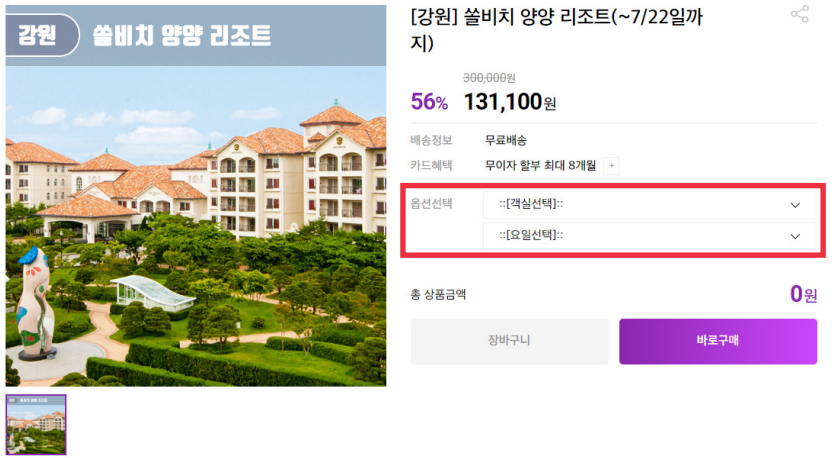
상품 등록 가이드

옵션설정 예시 04

지역 티켓의 경우, **연관옵션을 사용**해주세요!
참고사례 ex. **호텔, 일자 상품을 세팅**할 경우

옵션1항목 : '객실선택' | 옵션2항목 : '요일선택'
옵션1에서 선택한 지역에 해당하는 호텔이 옵션2에 노출

입력이 완료되면 꼭 [추가]를 클릭한 후 [저장]을 눌러주세요!

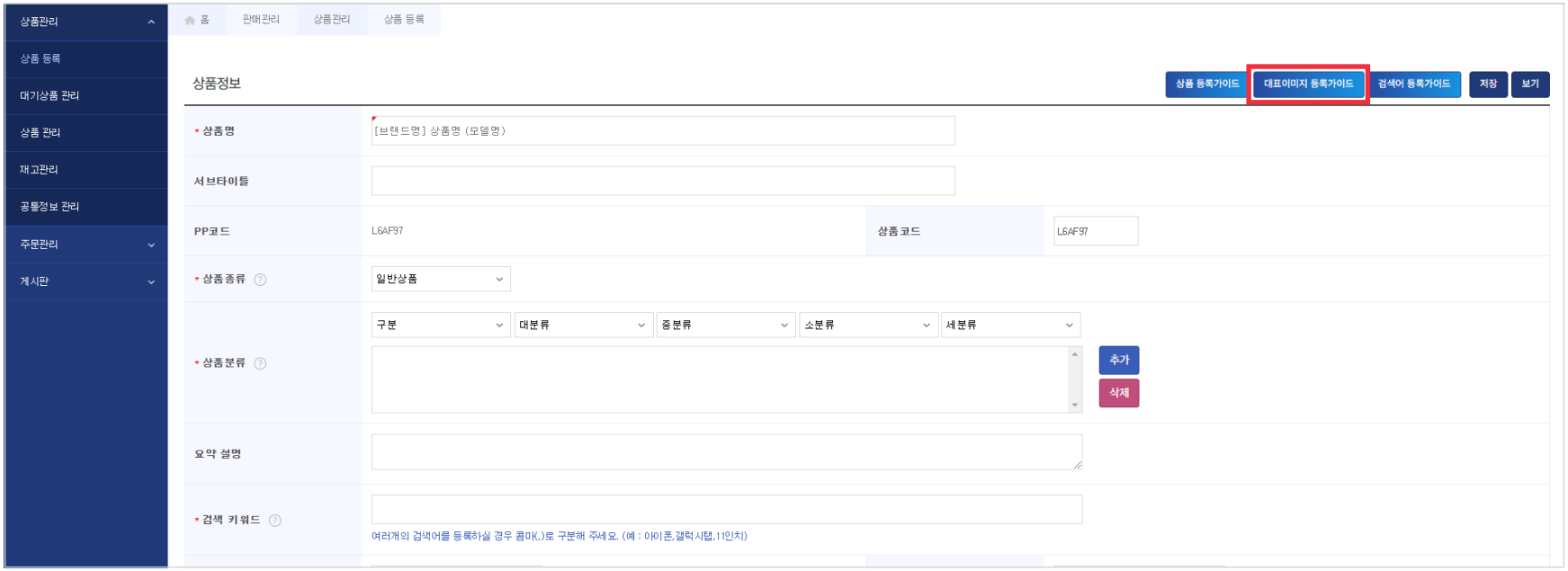


상품 등록 가이드

상품 대표 이미지 등록

대표 이미지 가이드 다운받기 >

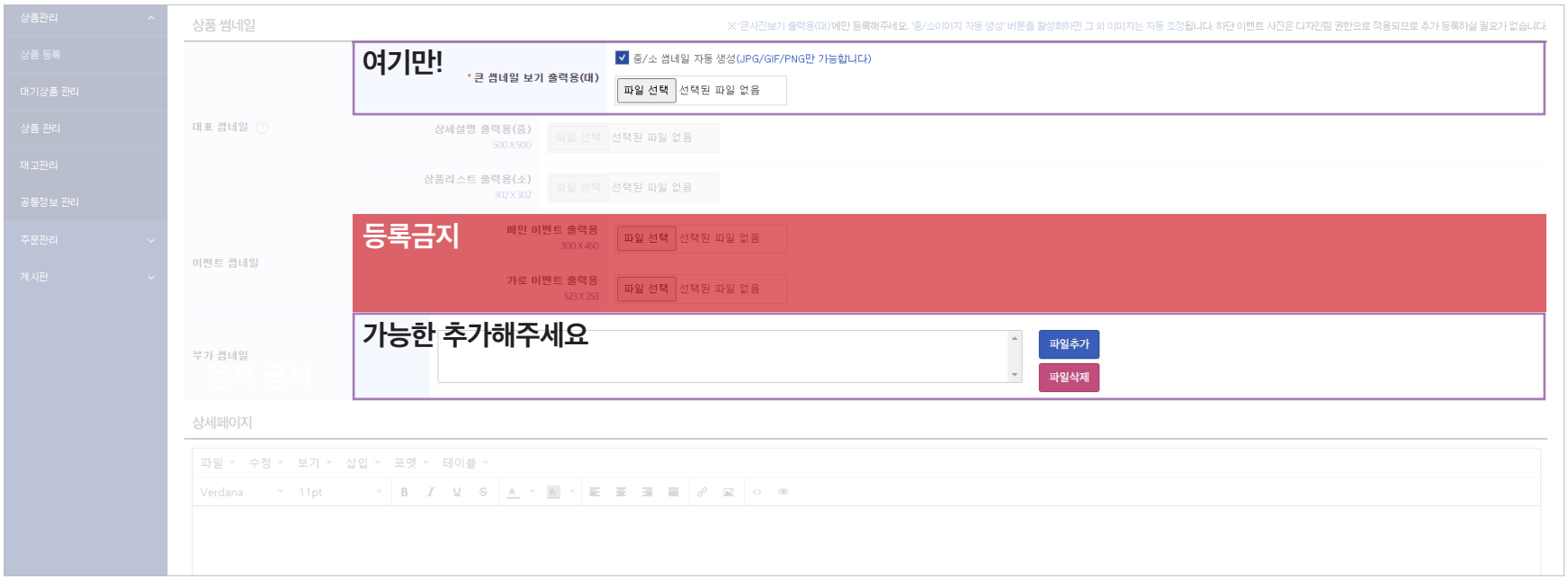
웹/모바일 전체에 노출되는 **상품의 얼굴**입니다.
대표 이미지는 [기본사진] 영역에만 적용합니다. 반드시 **500 X 500px의 정사각형 이미지**를 적용해주세요.
관련 자세한 사항은 대표 이미지 가이드 다운받기 > 버튼을 눌러 가이드를 다운받으시거나,
셀러 어드민에 적용된 버튼을 통해 확인할 수 있습니다.



상품 등록 가이드

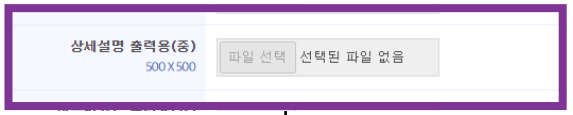
이벤트 사진 목록 등록 금지 금지

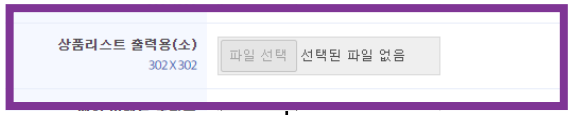
상품이미지를 등록하실 때 **기본사진 목록 > 큰사진보기 출력용(대)에만 등록**해주세요.
'중/소이미지 자동 생성' 버튼을 활성화하면 그 외 이미지는 자동 조정됩니다.
하단 이벤트 사진은 디자인팀 권한으로 적용되므로 **추가 등록하실 필요가 없습니다.**



상품 등록 가이드

상품 이미지 항목별 설명

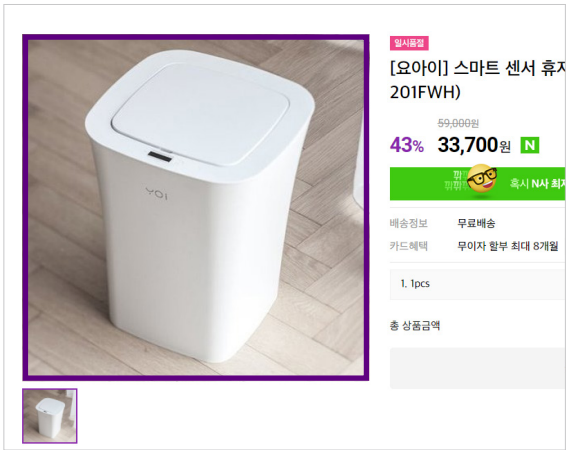


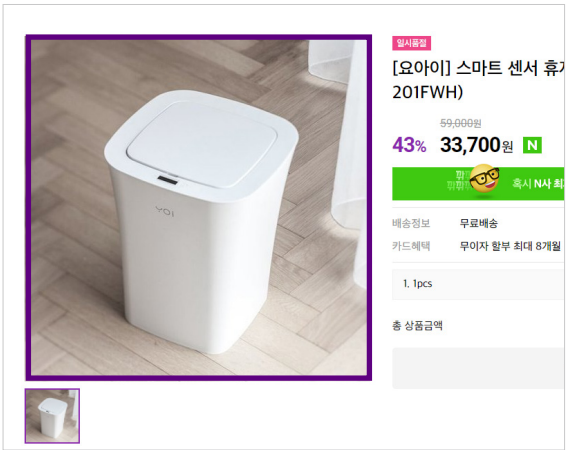


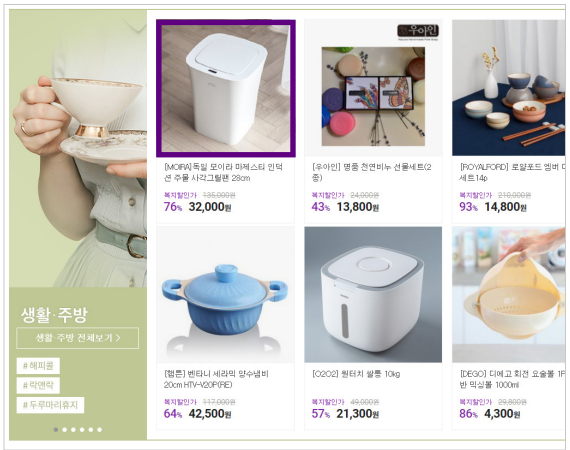
(대) : 상세페이지에서 (중) 이미지가
약 15% 가량 확대되는 이미지

(중) : 상세페이지 화면에서
상단에 노출되는 **대표 이미지**

(소) : **메인페이지, 세부 카테고리,**
검색 항목에 나열되는 이미지







상품 등록 가이드

상세설명 등록

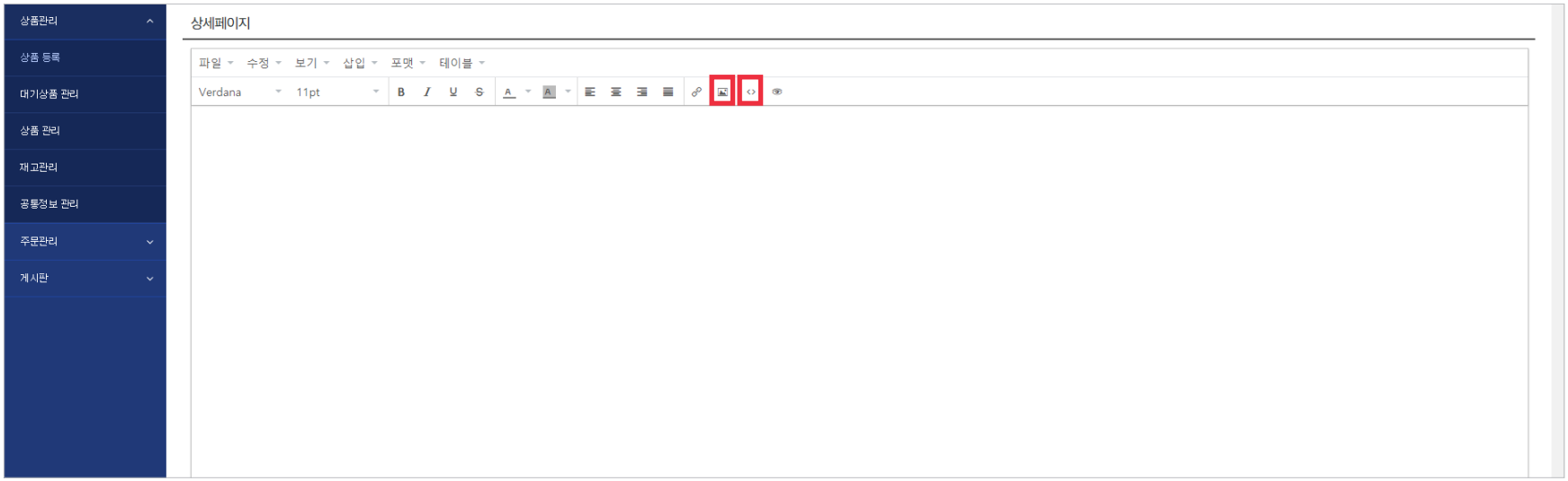
고객은 상품의 세부 정보를 상세페이지를 통해 인지하며 구매의사를 확정합니다.
입력창에 직접 **상세페이지 이미지(jpg, png, gif)로 등록**하거나, 우측 **[<>] 버튼을 클릭하여 HTML 소스코드 입력 또는 상세이미지 URL을 입력**해주세요.

복지몰 상세페이지 **권장 가로 사이즈는 1,066px**입니다. 더 클 경우 자동 축소되며 권장 사이즈보다 작을 경우 상세 페이지가 깨져보일 수 있으니 구매율 확대를 위해 **적절한 해상도의 상세페이지를 등록**해주세요.

혹시,

등록할 상품이 많아 걱정이신가요?

대량등록 가이드 다운받기 > **로 해결**하세요!



파트너사의 귀한 상품은 복지몰의 250만 고객(2020년 5월 기준)에게
동등한 기회와 가이드로 제공되어야 합니다.

제안드리는 상품 등록 가이드는 마켓 판매 전문가에 의해 제작되었으며
규격을 준수하지 않거나 지속적인 이탈 행위가 목격될 경우
상품 노출과 판매 제안에 열외 및 제한이 발생할 수 있음을 미리 고지드립니다.

삼아인터내셔날은 파트너사의 성공과 성장을 위해 함께 노력하겠습니다.

협조 부탁드립니다.

감사합니다.

SAM·A INTERNATIONAL